

FOCUS

Trasparenza in Borsa? Solo con l'utile

Qual è il legame tra trasparenza dei comunicati stampa e risultati di bilancio? Da una ricerca condotta sul 2002 da Quali-center e B2 Comunicazione sul mercato italiano emerge che vanno spesso di pari passo: nel senso che a maggiori utili corrispondono comunicati più trasparenti e celeri. Come dire: quando le cose vanno male le informazioni diventano improvvisamente più lente, e si sfruttano a proprio vantaggio le rigidità e le «deadline» del mondo dell'informazione. Non solo. La strategia è affiancata da un altro «tic» preoccupante delle aziende: nei momenti critici vengono spesso abbassate le saracinesche della comunicazione con l'esterno. Tutte presunte astuzie che non fanno altro che indebolire il mercato.

I NUMERI

PIAZZA AFFARI

Mibtel	20.355	+1,19%
Mib 30	27.277	+1,15%
Midex	27.183	+1,89%