

## Comunicato Stampa

Per informazioni:  
Riccardo Taverna  
B2 Comunicazione

Tel: ++39 02 57306798  
Mobile: ++39 393 9439588  
Mail: [r.taverna@b2comunicazione.com](mailto:r.taverna@b2comunicazione.com)

### La unit CSR di B2 Comunicazione è affidata ad Alessia Coeli

Milano, 4 ottobre 2006 - B2 Comunicazione ha nominato Alessia Coeli responsabile delle attività di Corporate Social Responsibility (CSR). Sotto la guida di Coeli l'unità di CSR avrà l'obiettivo di coordinare le attività di consulenza per i clienti delle aree profit e non profit, elaborare modelli di percezione della CSR in collaborazione con la divisione B2 Research e coordinare le attività strategiche ed innovative.

Alessia Coeli, classe 1981, è entrata in B2 Comunicazione nel 2004 contribuendo sostanzialmente allo sviluppo dell'attività di consulenza in ambito di CSR arrivando a coordinare sia progetti interni che per il settore profit e non profit. Sotto l'impulso di Coeli B2 Comunicazione ha sviluppato la propria Mappa dei Valori intraprendendo un percorso di responsabilità sociale strutturato.

"Rendere tangibile il valore della CSR è l'obiettivo che ci poniamo - spiega Alessia Coeli - siamo convinti che le imprese adotteranno un approccio socialmente responsabile quanto più potranno misurare il contributo di quest'ultimo alla creazione del valore. Per questo siamo oggi impegnati con alcuni nostri partner nello sviluppo di un'area di consulenza sempre più strategica per le imprese e nella realizzazione di un approccio alla CSR innovativo, focalizzato sulla misurabilità e sulla concretezza".

"La responsabilità sociale d'impresa e tutti i temi ad essi correlati, dal reputation management allo stakeholder engagement, sono in costante evoluzione e devono ancora assumere un connotato definito - afferma Riccardo Taverna, fondatore e partner di B2 Comunicazione - Alessia Coeli ha le qualità e le competenze per portare, in linea con la filosofia della nostra società, B2 Comunicazione a livelli di eccellenza anche nella consulenza in CSR attraverso progetti e percorsi innovativi".

**B2 Comunicazione** ([www.b2comunicazione.com](http://www.b2comunicazione.com)) è la società di consulenza specializzata nella comunicazione ai mercati finanziari e nei progetti di Corporate Social Responsibility. **B2 Comunicazione** mette a disposizione delle società servizi modulari ed integrabili nelle aree delle ricerche di mercato, della consulenza strategica e dei servizi di comunicazione. A partire dal 2003 ha ideato modelli innovativi per valutare la percezione della qualità della comunicazione delle società quotate (MoTav) e del Brand della Società Quotata (BSQ). Inoltre ha ideato e sviluppato HESPI il modello per l'analisi della rassegna stampa che misura come l'immagine delle società e dei prodotti vengono ritrasmessi dai media. **B2 Comunicazione** costituita da sei addetti annovera tra i propri clienti ASM, Banca Intesa, Gruppo Par-Tec, QuilTour, Unicredit, Unipol.