

Lettera del Fondatore di B2 Comunicazione

B2 Comunicazione è la sintesi di idee e di aspirazioni maturati in anni di attività di consulenza al servizio di società di diversi settori economici. La spinta propulsiva è stata la tensione ad innovare il paradigma della comunicazione cercando di rendere il suo contributo il più tangibile possibile. Una scelta coraggiosa che ha significato e significa mettersi in discussione ogni giorno.

A tre anni dalla nascita del progetto, a un anno dalla costituzione della società, abbiamo fortemente voluto realizzare la nostra mappa dei valori. Se da un lato può apparire "naif", oggi siamo una struttura di "sole" sei persone, sono sempre stato convinto che un progetto vada comunque disegnato per diventare grande. I motivi sono tanti: avere un vettore che guidi la crescita e le scelte, affrontare le sfide del mercato con maggiore consapevolezza, non disperdere lo spirito e i valori dai quali è scaturita l'idea imprenditoriale.

La consapevolezza dell'importanza dei valori e dello spirito che hanno fondato e animano B2 Comunicazione, ci hanno spinto a tradurli in un codice etico o meglio nella nostra mappa dei valori. È la nostra guida, la piattaforma attraverso la quale ci confrontiamo con gli altri e con noi stessi e con le sfide che l'ambiente ci lancia e che noi, a volte, ad esso proponiamo.

Abbiamo creato B2 Comunicazione intorno al "gruppo", l'insieme di persone all'interno del quale ogni individuo possa trovare terreno fertile per coltivare le proprie aspirazioni e sviluppare le proprie idee con la certezza del riconoscimento della propria dignità e dei propri sforzi.

Così abbiamo voluto B2 Comunicazione. Cresceranno i clienti, crescerà la struttura: il nostro primo impegno e quello di chi sarà con noi sarà di crescere seguendo questa rotta.

Riccardo Taverna
Fondatore

Visione e Missione di B2 Comunicazione

VISIONE

La comunicazione e la consulenza sono strumenti intangibili, strategici per lo sviluppo del business dell'impresa.

Le imprese possono percepire la comunicazione e la consulenza come strumenti strategici e irrinunciabili solo se messe nelle condizioni di cogliere il loro contributo concreto e tangibile allo sviluppo del business.



MISSIONE

Rendere tangibile il contributo della comunicazione alla creazione del valore d'impresa.

Mettere a disposizione delle imprese gli strumenti necessari per governare la comunicazione.

Mettere a disposizione delle imprese gli strumenti di rilevazione che consentano loro di conoscere e avere la percezione precisa e tempestiva di ciò che accade intorno a loro.

Mettere a disposizione delle imprese le nostre competenze e i nostri valori nell'ideazione e nell'implementazione di progetti che contribuiscono allo sviluppo del business in modo concreto e tangibile.

Gli otto valori guida di B2 Comunicazione

Abbiamo fondato B2 Comunicazione su valori condivisi e consolidati negli anni. Otto valori che rappresentano la nostra bussola, il faro che guida e orienta ogni nostra azione, nei nostri rapporti con l'interno e con l'esterno.

*"Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare."
Lucio Anneo Seneca (5 a.C. - 65 d.C.), scrittore e filosofo latino*

