


## comunicandoilsociale su Yahoo! Gruppi

You are viewing a feed that contains frequently updated content. When you subscribe to a feed, it is added to the Common Feed List. Updated information from the feed is automatically downloaded to your computer and can be viewed in Internet Explorer and other programs. [Learn more about feeds.](#)

 [Subscribe to this feed](#)

Displaying 15 / 15

▶ All 15

Sort by:

▼ Date  
Title  
Author

### Sodalitas Social Award - AI via la quinta edizione

venerdì 24 novembre 2006, 12.21.39 | [comunicandosociale](#) →

La Giuria del Premio, dedicato alle migliori iniziative di Responsabilità sociale, assegnerà un riconoscimento speciale alle iniziative che si

### Un convegno per promuovere le politiche di CSR nel territorio di

venerdì 24 novembre 2006, 10.52.06 | [comunicandosociale](#) →

L'incontro è organizzato dalla Delegazione FERPI Lazio, giovedì 30 novembre 2006. 'La Corporate Social Responsibility (CSR) è l'integrazione su base

### A Milano un convegno della Fondazione I-CSR sui diversi approcci all

venerdì 24 novembre 2006, 10.51.24 | [comunicandosociale](#) →

A Milano un convegno della Fondazione I-CSR sui diversi approcci alla CSR per le Pivole e Medie Imprese Appuntamento a Palazzo delle Stelline, lunedì 27

### L'Oscar di Bilancio si è fatto in otto

venerdì 24 novembre 2006, 10.46.34 | [comunicandosociale](#) →

L'Oscar di Bilancio si è fatto in otto: conferma la sua tradizione di laboratorio permanente di confronto, studio e dibattito e presenta i 22 finalisti 2006

### Le piccole e medie imprese e la CSR: l'etica non è solo una 'moda

venerdì 24 novembre 2006, 10.46.04 | [comunicandosociale](#) →

Si è tenuto a Genova un convegno organizzato dall'agenzia Chiappe Revello, in collaborazione con FERPI e Confindustria, dedicato al tema dei comportamenti

### Per Natale adotta un sogno!

giovedì 23 novembre 2006, 11.18.33 | [comunicandosociale](#) →

22 novembre 2006, Comunicato Stampa Per il prossimo Natale Missione Sogni Onlus propone un'idea regalo solidale e affettuosa. Attraverso una donazione minima

### Responsabile non per caso: convegno sulla Rsi nelle PMI a Bologna il

mercoledì 22 novembre 2006, 11.17.12 | [comunicandosociale](#) →

BOLOGNA - Si svolgerà a Bologna, presso la Facoltà di Scienze Politiche - Aula dei Poeti Strada Maggiore, 45 il convegno sul tema "Responsabile non per

### Sponsor Etico: Avanzi e la Federazione Italiana dello Scouting

mercoledì 22 novembre 2006, 11.11.32 | [comunicandosociale](#) →

Il progetto, denominato Sponsor Etico è già stato adottato da alcuni enti locali e organizzazioni non profit. Grazie a questa collaborazione FIS

### Il futuro dell'economia civile

mercoledì 22 novembre 2006, 10.37.32 | [comunicandosociale](#) →

Sul tema dell'economia civile è in programma venerdì 1 dicembre un convegno organizzato in occasione del decennale del corso di laurea in Economia delle

### Comunicare il sociale. Intervento di don Ciotti alla Università d

mercoledì 22 novembre 2006, 10.20.03 | [comunicandosociale](#) →

Si è svolto oggi presso la Libera Università di Bolzano il convegno sulla prevenzione dal titolo "Comunicare il sociale", organizzato dalla Ripartizione

## **INFORMARE DAL BASSO, UN INCONTRO A ROMA IL 25/11/06**

mercoledì 22 novembre 2006, 10.10.35 | comunicandosociale →

La Rete Informativa Latinoamericana (RiL), network solidale di centri e agenzie d'informazione sociale, indigena e dal basso, nella sua prima presentazione al

## **Etica & Impresa: premiate le aziende socialmente responsabili**

martedì 21 novembre 2006, 10.47.39 | comunicandosociale →

Conclusa la prima edizione del concorso per la Responsabilità Sociale d'Impresa Si è conclusa sabato scorso a Castiglione della Pescaia, con la

## **Nasce Ethics2Business, partnership tra AIDA, B2 Comunicazione e**

martedì 21 novembre 2006, 10.47.21 | comunicandosociale →

AIDA Partners e B2 Comunicazione, società di consulenza in comunicazione, hanno costituito Ethics2Business, una partnership nata per studiare e realizzare

## **Responsabilità sociale e cultura d'impresa: un'alleanza per lo**

martedì 21 novembre 2006, 10.44.36 | comunicandosociale →

Si tratta di una sorta di convegno nazionale del sistema confindustriale sulla CSR, che si svolgerà a Parma la mattina del 23 novembre 2006 presso l'Unione

## **Nissan classificata tra le prime 50 società al mondo nel**

martedì 21 novembre 2006, 10.43.26 | comunicandosociale →

Nissan Motor si è classificata tra le prime 50 società al mondo nel rapporto Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), secondo il sondaggio Global

comunicandoilsociale · Comunicando il sociale

Messaggi

Messaggi Aiut

- Inizio
- Messaggi
- Link
- Agenda

Solo per iscritti

- Invia
- File
- Foto
- Sondaggi

Già Iscritto?  
Entra su Yahoo!

Suggerimenti

Lo sapevi che...  
Puoi programmare un orario per chattare con gli altri iscritti del Gruppo?

Msg #  Vai Cerca:  Cerca Avanzata

**Nasce Ethics2Business, partnership tra AIDA, B2 Comunicazione e**

Elenco degli argomenti < Argomento precedente | Argomento successivo

Rispondi | Inoltra

< Messaggio prec | Messaggio Succ >

AIDA Partners e B2 Comunicazione, società di consulenza in comunicazione, hanno costituito Ethics2Business, una partnership nata per studiare e realizzare progetti di corporate social responsibility (Csr) misurabili che contribuiscano a creare valore nelle imprese e nelle Onlus. Ethics2Business opera con il sostegno di Legambiente.

All'interno di Ethics2Business Legambiente rappresenterà i pubblici con i quali l'azienda stipula il contratto. "Legambiente farà da garante verso il pubblico sul fatto che quanto promesso nel contratto sia poi realizzato", spiega Francesco Ferrante, direttore generale di Legambiente. La Onlus collabora inoltre alla stesura effettiva dei progetti. La partnership Ethics2Business unisce le competenze di AIDA Partners nella comunicazione di progetti eco-sostenibili, in public affairs e in Crisis management, e quelle di B2 Comunicazione, specializzata in ricerche di mercato e consulenza attraverso le quali ha realizzato modelli di benchmarking finalizzati a rendere tangibile il valore d'impresa. Spiega Riccardo Taverna, partner di B2 Comunicazione: "Ci poniamo tre obiettivi: attivare sistemi di stakeholder engagement che vincolino le imprese, applicare alla Csr l'approccio di benchmarking che impieghiamo con successo sui mercati finanziari e che permette di rendere tangibile il valore, misurare il contributo della Csr alla creazione del vantaggio competitivo e del valore di imprese profit e non profit. Siamo convinti che questa sia la strada per affermare definitivamente l'etica nel business".

Pubblicità

2002: una cravatta...

2003: una cravatta a pois



Mar 21 Nov 2006 9:26 am

Mostra info messaggi

"comunicandosociale" <comunicandosociale@...>

comunicandosociale@...

Offline

Invia email

Inoltra

< Messaggio prec | Messaggio Succ >

Espandi messaggi

Autore

Disponi per data

**Nasce Ethics2Business, partnership tra AIDA, B2 Comunicazione e**  
AIDA Partners e B2 Comunicazione, società di consulenza in comunicazione, hanno costituito Ethics2Business, una partnership nata per studiare e realizzare...

comunicandosociale 21 Nov 2006 9:47 am



< Argomento precedente | Argomento successivo >

Msg #  Vai Cerca:  Cerca Avanzata