

I COMUNICATI SUL TUO SITO

COMUNICATI.NET GESTIONE ASSISTENZA PUBBLICARE

Cerca

<p>Selezione del Personale Per la vostra azienda: Ricerca e Selezione di personale qualificato www.planetjob.it</p>	<p>Costruzioni edili Specializzati in costruzioni e ristrutturazioni edili complete www.edilmultiservizi.it</p>	<p>Un Guadagno Extra ?? Oggi lo puoi fare con poco tempo in Energia & Telecomunicazione Visita www.studioag.acnrep.com</p>	<p>Corsi Cucina Enogastronomia di alto livello: Prenota i corsi di Andrea Sposini! Altasocieta.com/Corsi_Cucina/</p>
--	---	--	--

Annunci Google Pubblica annunci qui

Sei in: [Home](#) > [Aziende](#)

Pagine: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7

In questa pagina sono elencati i comunicati che riportano ultime notizie di Aziende. Basta cliccare sul titolo per leggere ogni singolo comunicato di Aziende, mentre scorrendo i numeri delle e pagine, potrai leggere anche le notizie di Aziende meno recenti. Abbiamo creato suddivisione ulteriore dei comunicati di Aziende, per permetterti di cercare nello specifico anche i comunicati di eventuali sotto-categorie.

- [Alimentari](#)
- [Arredamento](#)
- [Ecologia](#)
- [Edilizia](#)
- [Editoria](#)
- [Fiere](#)
- [Informatica](#)
- [Internet](#)
- [Materie plastiche e gomma](#)
- [Meccanica](#)
- [Metallurgia e Siderurgia](#)
- [Moda](#)
- [Tecnologia](#)
- [Trasporti](#)
- [Varie](#)

Aziende

[SUPPLY CHAIN MANAGEMENT? Il Master COFIMP per la gestione integrata della catena logistica.](#)

Inviato il 22/11/2006 alle ore 19:20 da [Fabrizio Pivari](#)

[Comunicato stampa Aesse: qualità e tendenza per il look d'alta quota](#)

Inviato il 22/11/2006 alle ore 15:30 da [Prima&Goodwill](#)

[Comunicato Stampa ToolsGroup FATER](#)

Inviato il 22/11/2006 alle ore 11:49 da [Palomar](#)

[Comunicato Stampa ToolsGroup ENERGIZER](#)

Inviato il 22/11/2006 alle ore 11:49 da [Palomar](#)

[Scream garantisce la performance](#)

Inviato il 22/11/2006 alle ore 11:20 da [redazione](#)

[COMUNICATO STAMPA ETHICS2BUSINESS: AIDA Partners e B2 Comunicazione annunciano Ethics2Business "Nella CSR, le parole non servono. Ci vogliono concretezza e misurabilità!"](#)

Inviato il 22/11/2006 alle ore 10:10 da [B2 Comunicazione](#)

[\[Forl=C3=AC 23/11 h.11\] conf.stampa sportello internazionale Legacoop](#)

Inviato il 21/11/2006 alle ore 19:30 da [Legacoop Forli-Cesena](#)

[EISMANN, FATTURATO OK CON L'ORO BIANCO DELLA PATAGONIA](#)

Inviato il 21/11/2006 alle ore 16:49 da [Prs Consulting Group](#)

[Pane & Olio in Frantoio 2006](#)

Inviato il 21/11/2006 alle ore 15:49 da [SitiOnWeb](#)

[FlexCMP presenta l'innovativo servizio "segnalazioni on line" del Comune di Campi Bisenzio](#)

Inviato il 21/11/2006 alle ore 15:11 da [Pragmatika](#)

[IntelligenceFocus comunica in EMEA con Pragmatika](#)

Inviato il 21/11/2006 alle ore 15:00 da [Pragmatika](#)

[Invito 23 e 24 novembre - ECOFORUM 2006](#)

Inviato il 21/11/2006 alle ore 12:30 da [Andrea Pietrarota](#)

[Sophos Security Suite, la nuova soluzione di sicurezza per le PMI](#)

Inviato il 21/11/2006 alle ore 12:30 da [Pragmatika](#)

I COMUNICATI SUL TUO SITO

COMUNICATI.NET GESTIONE ASSISTENZA PUBBLICARE


Cerca

<p>Assistenza Anziani A Milano a Casa e in Ospedale Siamo aperti tutto l'anno www.supportopersonale.it</p>	<p>Amministrazioni condomini Servizi di gestione tecnica e contabile di condomini www.propertytsolutions.it</p>	<p>Finanzia la tua impresa Fai crescere il tuo business con un partner e la finanza, scopri come! www.AlfioBardolla.com</p>	<p>Seminario Alta Formazione La prevenzione strategica: tattica di successo personale e aziendale www.aac-consulting.it</p>
---	---	---	---

Annunci Google Pubblica annunci qui

Sei in: [Home](#) > [Aziende](#) > [Varie](#)[Avvisa un amico](#) | [Stampa comunicato](#)

COMUNICATO STAMPA ETHICS2BUSINESS: AIDA Partners e B2 Comunicazione annunciano Ethics2Business "Nella CSR, le parole non servono. Ci vogliono concretezza e misurabilità!"

22/11/2006 10:10 - inviato da [B2 Comunicazione](#) [E2B-AnnuncioDEF.pdf](#)

Comunicato Stampa

Per informazioni:

Alfonso dal Verme Tel: ++39 02 89504650

Alessia Coeli Tel: ++39 02 57306798

AIDA Partners Mobile: ++39 347.8566973

B2Comunicazione Mobile: ++39 393 9014509

Mail: alfonso.dalverme@aidapartners.comMail: a.coeli@b2comunicazione.com

AIDA Partners e B2 Comunicazione annunciano Ethics2Business "Nella CSR, le parole non servono. Ci vogliono concretezza e misurabilità!"

Nasce con il sostegno di Legambiente la struttura di consulenza che progetta "patti etici concreti" tra organizzazioni e stakeholder per rendere la Corporate Social Responsibility misurabile e finalizzata alla creazione del valore.

Milano, 20 novembre 2006 - AIDA Partners e B2 Comunicazione, società di consulenza in comunicazione, hanno costituito **Ethics2Business**, una partnership progettata per studiare e realizzare Progetti di Corporate Social Responsibility misurabili che contribuiscano a creare valore nelle imprese e nelle Onlus. In **Ethics2Business**, Legambiente partecipa ai progetti indirizzati alle aziende per far emergere compiutamente gli interessi degli stakeholder, dando estrema concretezza alla dichiarazione d'intenti e creando così un nesso causale con gli obiettivi effettivamente raggiungibili. "Per creare un modello che funzioni

in modo semplice emisurabile, arrecando reali benefici ai pubblici che l'azienda fronteggia, cisiamo avvalsi della collaborazione e della consulenza di Francesco Ferrante, Direttore Generale di Legambiente, profondo conoscitore sia delle esigenze di concretezza etica del pubblico sia del mondo aziendale, pubblico e privato", afferma **Riccardo Taverna**, partner di B2 Comunicazione. "Così, dopo oltre un anno di lavoro, proponiamo una consulenza globale di CSR alle aziende che, coraggiosamente ed el tutto volontariamente, vogliono mettersi in discussione, presentando le aree di miglioramento, realizzando con il nostro aiuto un progetto per affrontare questi miglioramenti, stipulando un contratto che abbia un valore legale e una penale in caso di mancato mantenimento della promessa. Per ovviare al fatto che non abbia senso sottoscrivere un patto con gli italiani intesi in senso generale che non abbiano poi perciò la possibilità di rivalersi in caso di omissioni, abbiamo identificato in Legambiente la ONLUS che rappresenterà i pubblici con i quali l'azienda stipula il contratto. Questa parte della consulenza che offriamo l'abbiamo battezzata Globaletica, proprio per significare che la CSR deve essere completa: promesse e da qui miglioramenti concreti e misurabili". "Alzi la mano chi in Italia non sia stufo di patti e promesse da parte di istituzioni e di aziende a cui poi non seguano fatti che realizzino seri vantaggi per il pubblico!", provoca **Alessandro Paciello**, Presidente di Aida Partners. "Nella CSR aziendale si replica il modello politico italiano: siamo tutti bravi e belli, a parole, ma nel concreto... Personalmente, negli ultimi anni ho assistito a decine di convegni sul tema, letto altrettanti articoli e newsletter, ma, a parte dichiarazioni di intenti, codici e bilanci etici e evoluzioni economiche 'lavacoscienze' a ONLUS, non ho visto niente di memorabile in grado di fare da modello virtuoso. Ci siamo quindi posti il problema di come si possa passare dal dire al fare, dalla promessa al suo mantenimento e, soprattutto, come vincolare l'immagine di chi promette alla concretezza di quanto realizza. Con E2B oggi lanciamo una provocazione al mercato: chi si sente di fare da 'apripista' a un nuovo modo di intendere la Responsabilità Sociale d'Impresa, creando un effetto domino virtuoso?". "Legambiente farà da garante verso il pubblico sul fatto che quanto promesso nel contratto sia poi realizzato", spiega Francesco Ferrante, Direttore Generale di Legambiente. "Nessuno è costretto a intraprendere un percorso d'eccellenza di questo tipo. Ma siamo stanchi delle mere e vane dichiarazioni: con l'approccio di E2B l'istituzione si prende realmente carico di quanto decide autonomamente di fare. Ne può ottenere in cambio immagine e fiducia da parte del mercato, comunicando agli attori un profondo senso di responsabilità. Ma se volesse attraverso E2B approfittarsi della fiducia che gli viene concessa per poi non restituirla al suo pubblico, Legambiente impugnerbbe il contratto e costringerebbe l'azienda inadempiente a onorarlo e a risarcire il pubblico illuso dalla sua dichiarazione di intenti". E2B è un progetto unico nel suo genere. La partnership unisce le competenze di Aida Partners nella comunicazione di progetti eco-sostenibili, in Public Affairs e in Crisis management, e quelle di B2 Comunicazione, specializzata in ricerche di mercato e consulenza attraverso le quali ha realizzato modelli di benchmarking finalizzati a rendere tangibile il valore d'impresa. E2B è poi accreditata da Legambiente che collabora effettivamente alla stesura dei progetti, ma soprattutto interpreta e difende i diritti dei pubblici. "La crescente attenzione dei consumatori alle problematiche socio-ambientali, la crisi dei modelli industriali tradizionali e l'affermazione di valori quali la qualità e il rapporto con il territorio impongono un'evoluzione del paradigma della responsabilità sociale che deve inevitabilmente andare nella direzione della concretezza e del rispetto degli impegni presi", dichiara ancora Alessandro Paciello. "Preferiamo considerare la CSR con una logica dei piccoli passi: meglio un miglioramento per volta, ma vero e reale, che tante dichiarazioni non seguite nei comportamenti concreti. Chi lavora in quest'ultimo modo nella CSR contribuisce solo a generare altra confusione e discredita ulteriormente una classe dirigente già ampiamente messa in discussione dall'opinione pubblica allargata". "Ci poniamo tre obiettivi", afferma Riccardo Taverna, "attivare sistemi di stakeholder engagement che vincolino le imprese, applicare alla CSR l'approccio di benchmarking che impieghiamo con successo sui mercati finanziari e che permetta di rendere tangibile il valore, misurare il contributo della CSR alla creazione del vantaggio competitivo e del valore di imprese profit e non profit. Siamo convinti che questa sia la strada per affermare definitivamente l'etica nel business". "Il punto è verificare che gli impegni assunti siano concreti", conclude Francesco Ferrante, "come gli stessi influiscano nella maniera in cui l'impresa persegue il suo obiettivo primario, il profitto, e infine, ma non ultimo, se gli obiettivi dichiarati vengono realmente raggiunti."

Aida Partners Srl (www.aidapartners.com) nasce nel 1995 come agenzia di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, con una forte vocazione alla definizione delle strategie e alla consulenza aziendale. Oggi, conta 30 professionisti che sanno offrire al mercato esperienza su diverse specifiche esigenze: dalle relazioni con i media alla comunicazione in caso di crisi, dall'organizzazione di eventi al web engineering.

Aida è un acronimo che sta a indicare uno storico modello di marketing che individua quattro fasi principali della costruzione di un'azione di comunicazione: Attenzione, Interesse, Desiderio, Azione. Rappresenta altrettanto le modalità con cui Aida Partners affronta un progetto, dando forte contenuto all'analisi di scenario e alle strategie senza le quali le quattro fasi non potrebbero innescarsi per poi portare a un risultato forte e duraturo nel tempo.

Aida può annoverare fra i suoi clienti, primi "testimonial" del successo nel tempo dell'Agenzia, nomi illustri come Bialetti Industrie, Bonduelle, Skype e S. Pellegrino.

B2 Comunicazione (www.b2comunicazione.com) è la società di consulenza specializzata nella comunicazione ai mercati finanziari e nei progetti di Corporate Social Responsibility. **B2 Comunicazione** mette a disposizione delle società servizi modulari ed integrabili nelle aree delle ricerche di mercato, della consulenza strategica e dei servizi di comunicazione. A partire dal 2003 ha ideato modelli innovativi per valutare la percezione della qualità della comunicazione delle società quotate (MoTav) e del Brand della Società Quotata (BSQ). Inoltre ha ideato e sviluppato HESPI il modello per l'analisi della rassegna stampa e la misura come l'immagine delle società e dei prodotti vengono ritrasmessi dai media. **B2 Comunicazione** costituita da sei addetti annovera tra i propri clienti ASM, Banca Intesa, Gruppo Par-Tec, QuilTour, Unicredit, Unipol.