

costruzione
 siti web
 e portali di
 tutti i tipi

marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
 LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA

Siete pronti
 a scegliere
 la vostra
 energia?

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito >>



Notiziario marketpress

di mercoledì 22 novembre 2006

[Clicca qui per leggere le news](#)



MARKETPRESS

- ↳ Notiziario
- ↳ Archivio
- ↳ Archivio Storico
- ↳ Visite a Marketpress
- ↳ Frasi importanti
- ↳ Piccolo vocabolario
- ↳ Programmi sul web

ISCRIVITI
 ALLA NEWSLETTER
**ABBONAMENTO
 GRATUITO**

LOGIN

↳Username

 ↳Password

Annunci Google

Assicurazioni Business
 Gestione & Assicurazione
 Crediti: Le Soluzioni di
 Atradius Online.
Atradius.com/it

Meteo: Maltempo in arrivo
 piogge, temporali, freddo e
 neve su tutta Italia.
 Scopirlo qui
www.ilmeteo.it

Psicodizione
 Il metodo per superare la
 balbuzie e gestire l' ansia.
www.psicodizione.it

Guadagna con il Trading
 Trading non direzionale,
 opzioni. Anche per poco
 esperti, chiedi info
www.AlfioBardo11a.com/ABTrading

Cerchi Lavoro?
 Vieni a vedere chi ti sta
 cercando! Trova lavoro con
 Secondamano.it
www.secondamano.it/lavoro&oor

[Pubblica annunci qui](#)

Pagina 1 Politica

L' UNIONE FA LA FORZA NELLE TECNOLOGIE DELL' INFORMAZIONE E DELLE COMUNICAZIONI: L' EUROPA METTE IN COMUNE LE ATTIVITÀ DI RICERCA A LIVELLO PRIVATO, NAZIONALE E COMUNITARIO PER DIVENTARE PIÙ COMPETITIVA

UE, RICERCA: 9 MILIARDI DI EURO PER LE TECNOLOGIE DELL' INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC) L' INVESTIMENTO COPRIRÀ IL PERIODO 2007-2013

INCONTRO TRA L' UE E I PAESI DEL CONTINENTE AFRICANO A TRIPOLI PER LANCIARE UN PARTENARIATO SULLA MIGRAZIONE E LO SVILUPPO

OLIMPIA, MEDIOBANCA E GENERALI: NOMINATA LA DIREZIONE DEL PATTO PARASOCIALE AVENTE AD OGGETTO PARTECIPAZIONI IN TELECOM ITALIA

CONCLUSO POSITIVAMENTE IL PROCESSO DI FUSIONE FRA LA BANCA REGIONALE EUROPEA E CASSA DI RISPARMIO DI TORTONA

IN MAROCCO ARRIVA L' ARBITRATO MEDITERRANEO IL 23 NOVEMBRE CONVEGNO SULL' ARBITRATO INTERNAZIONALE A CASABLANCA CRESCE DEL 21% IL COMMERCIO ITALIANO CON IL MAROCCO

MEDITERRANEO, CUORE DELL' IMPORT-EXPORT EUROPEO ENTRO IL 2015 ITALIA IN PRIMO PIANO, MA SENZA IL 70% DELLE RISORSE PER LE INFRASTRUTTURE GIOVEDÌ 23 NOVEMBRE, ROMA, ORE 9, SEDE CNEL CONVEGNO NOMISMA, VENTICINQUE ANNI DI RICERCHE (1981-2006) LOGISTICA, ISTITUZIONI, IMPRESE

MATCHING 2006, IMPRESE A TU PER TU PER FARE BUSINESS COMPETITIVITA' PER VINCERE LA SFIDA DEI MERCATI GLOBALI

DAL RAPPORTO SUI PREZZI SETTEMBRE-OTTOBRE 2006 PREZZI IN CALO IN TUTTA LA TOSCANA, REGISTRATA UNA MEDIA DEL -0,25% GROSSETO È LA CITTÀ PIÙ ECONOMICA, MENTRE PISTOIA HA IL PIÙ ALTO NUMERO DI PRODOTTI A COSTO ELEVATO

SOSTENIAMO IL CUORE CHE BATTE DELL' ITALIA" CNA SCENDE IN CAMPO PER TUTELARE SEI MILIONI DI PICCOLE IMPRESE CHE LAVORANO PER IL NOSTRO PAESE

I NUOVI PARADIGMI DELLA QUALITÀ NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER RISPONDERE ALLA CONTRAZIONE DI RISORSE

INCONTRO ILLY-AMBASCIATORE CUBA IN ITALIA

ASSEMBLEA DELL' EUROREGIONE ADRIATICA. LA REGIONE MARCHE NEL COMITATO ESECUTIVO E VICE-PRESIDENTE PER LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

"INVESTIRE NELL' IMMOBILIARE IN ITALIA". OGGI A FRANCOFORTE UN CONVEGNO

FONDO BETA VENDE IMMOBILI A ROMA, MANTOVA E BRESCIA PER COMPLESSIVI € 49.023.000

DAL MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE CIRCA 23 MLN PER LE SCUOLE DEL LAZIO

GUARDIA DI FINANZA. SCOPERTA, A RAVENNA, EVASIONE FISCALE MILIONARIA NEL SETTORE IMMOBILIARE. "NASCOSTI" AL FISCO RICAVI PER OLTRE 2,5 MILIONI DI EURO DERIVANTI DA VENDITE DI APPARTAMENTI.

DA OGGI A TORINO IL CONVEGNO NAZIONALE SULLE ADOZIONI

OGGI SEMINARIO REGIONALE SULLA QUALITÀ SOCIALE DELL' AFFIDO E DELL' ADOZIONE IN CAMPANIA

AIDA PARTNERS E B2 COMUNICAZIONE ANNUNCIANO ETHICS2BUSINESS "NELLA CSR, LE PAROLE NON SERVONO. CI VOGLIONO CONCRETEZZA E MISURABILITÀ!" NASCE CON IL SOSTEGNO DI LEGAMBIENTE LA STRUTTURA DI CONSULENZA CHE PROGETTA "PATTI ETICI CONCRETI"

AIDA PARTNERS E B2 COMUNICAZIONE ANNUNCIANO ETHICS2BUSINESS "NELLA CSR, LE PAROLE NON SERVONO. CI VOGLIONO CONCRETEZZA E MISURABILITÀ!" NASCE CON IL SOSTEGNO DI LEGAMBIENTE LA STRUTTURA DI CONSULENZA CHE PROGETTA "PATTI ETICI CONCRETI"

Milano, 22 novembre 2006 - Aida Partners e B2 Comunicazione, società di consulenza in comunicazione, hanno costituito Ethics2business, una partnership progettata per studiare e realizzare Progetti di Corporate Social Responsibility misurabili che contribuiscano a creare valore nelle imprese e nelle Onlus. In Ethics2business, Legambiente partecipa ai progetti indirizzati alle aziende per far emergere compiutamente gli interessi degli stakeholder, dando estrema concretezza alla dichiarazione d'intenti e creando così un nesso causale con gli obiettivi effettivamente raggiunti. "Per creare un modello che funzioni in modo semplice e misurabile, arrecando reali benefici ai pubblici che l'azienda fronteggia, ci siamo avvalsi della collaborazione e della consulenza di Francesco Ferrante, Direttore Generale di Legambiente, profondo conoscitore sia delle esigenze di concretezza etica del pubblico sia del mondo aziendale, pubblico e privato", afferma Riccardo Taverna, partner di B2 Comunicazione. "Così, dopo oltre un anno di lavoro, proponiamo una consulenza globale di Csr alle aziende che, coraggiosamente e del tutto volontariamente, vogliono mettersi in discussione, presentando le aree di miglioramento, realizzando con il nostro aiuto un progetto per affrontare questi miglioramenti, stipulando un contratto che abbia un valore legale e una penale in caso di mancato mantenimento della promessa. Per ovviare al fatto che non abbia senso sottoscrivere un patto con gli italiani intesi in senso generale che non abbiano poi perciò la possibilità di rivalersi in caso di omissioni, abbiamo identificato in Legambiente la Onlus che rappresenterà i pubblici con i quali l'azienda stipula il contratto. Questa parte della consulenza che offriamo l'abbiamo battezzata Globaletica, proprio per significare che la Csr deve essere completa: promesse e da qui miglioramenti concreti e misurabili". "Alzi la mano chi in Italia non sia stufo di patti e promesse da parte di istituzioni e di aziende a cui poi non seguano fatti che realizzino seri vantaggi per il pubblico!", provoca Alessandro Paciello, Presidente di Aida Partners. "Nella Csr aziendale si replica il modello politico italiano: siamo tutti bravi e belli, a parole, ma nel concreto. Personalmente, negli ultimi anni ho assistito a decine di convegni sul tema, letto altrettanti articoli e newsletter, ma, a parte dichiarazioni di intenti, codici e bilanci etici e devoluzioni economiche 'lavacoscienze' a Onlus, non ho visto niente di memorabile in grado di fare da modello virtuoso. Ci siamo quindi posti il problema di come si possa passare dal dire al fare, dalla promessa al suo mantenimento e, soprattutto, come vincolare l'immagine di chi promette alla concretezza di quanto realizza. Con E2b oggi lanciamo una provocazione al mercato: chi si sente di fare da 'apripista' a un nuovo modo di intendere la Responsabilità Sociale d'Impresa, creando un effetto domino virtuoso?". "Legambiente farà da garante verso il pubblico sul fatto che quanto promesso nel contratto sia poi realizzato", spiega Francesco Ferrante, Direttore Generale di Legambiente. "Nessuno è costretto a intraprendere un percorso d'eccellenza di questo tipo. Ma siamo stanchi delle mere e vane dichiarazioni: con l'approccio di E2b l'istituzione si prende realmente carico di quanto decide autonomamente di fare. Ne può ottenere in cambio immagine e fiducia da parte del mercato, comunicando agli attori un profondo senso di responsabilità. Ma se volesse attraverso E2b approfittarsi della fiducia che gli viene concessa per poi non restituirla al suo pubblico, Legambiente impugnerebbe il contratto e costringerebbe l'azienda inadempiente a onorarlo e a risarcire il pubblico illuso dalla sua dichiarazione di intenti". E2b è un progetto unico nel suo genere. La partnership unisce le competenze di Aida Partners nella comunicazione di progetti eco-sostenibili, in Public Affairs e in Crisis management, e quelle di B2 Comunicazione, specializzata in ricerche di mercato e consulenza attraverso le quali ha realizzato modelli di benchmarking finalizzati a rendere tangibile il valore d'impresa. E2b è poi accreditato da Legambiente che collabora effettivamente alla stesura dei progetti, ma soprattutto interpreta e difende i diritti dei pubblici. "La crescente attenzione dei consumatori alle problematiche socio-ambientali, la crisi dei modelli industriali tradizionali e l'affermazione di valori quali la qualità e il rapporto con il territorio impongono un'evoluzione del paradigma della responsabilità sociale che deve inevitabilmente andare nella direzione della concretezza e del rispetto degli impegni presi", dichiara ancora Alessandro Paciello. "Preferiamo considerare la Csr con una logica dei 'piccoli passi': meglio un miglioramento per volta, ma vero e reale, che tante dichiarazioni non seguite nei comportamenti concreti. Chi lavora in quest'ultimo modo nella Csr contribuisce solo a generare altra confusione e discredita ulteriormente una classe dirigente già ampiamente messa in discussione dall'opinione pubblica allargata". "Ci poniamo tre obiettivi", afferma Riccardo Taverna, "attivare sistemi di stakeholder engagement che vincolino le imprese, applicare alla Csr l'approccio di benchmarking che impieghiamo con successo sui mercati finanziari e che permette di rendere tangibile il valore, misurare il contributo della Csr alla creazione del vantaggio competitivo e del valore di imprese profit e non profit. Siamo convinti che questa sia la strada per affermare definitivamente l'etica nel business". "Il punto è verificare che gli impegni assunti siano concreti", conclude Francesco Ferrante, "come gli stessi influiscano nella maniera in cui l'impresa persegue il suo obiettivo primario, il profitto, e infine, ma non ultimo, se gli obiettivi dichiarati vengano realmente raggiunti. " .